

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU
FARMACIJA

Naziv predmeta:	OSNOVI FARMACEUTSKOG MENADŽMENTA	Šifra predmeta:
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Integrirani preddiplomski i diplomski studij farmacije	Peta (V) godina/deveti (IX) semestar
Nosilac predmeta:		
Učesnici u nastavi:		
Broj kontakt sati/ ECTS	30P+0V	3 ECTS
Matična kvalifikacija:	Prema pravilima	
Status predmeta:	Obavezni	
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema	
Ograničenja pristupa predmetu:	Nema ih	
Objasnenje bodovne vrijednosti:		
Cilj predmeta:	Osnovni cilj predmeta je stjecanje znanja o definiciji, osnovama i značaju menadžmenta u zdravstvu sa osvrtom na menadžment u farmaciji, stjecanje znanja vještina upravljanja/leadership, stjecanje znanja o principima, prednostima i nedostacima timskog rada, upoznavanje sa metodama i principima, značaju upravljanja ljudskim resursima, značaju i vrstama motivacije uposlenika, upoznavanje sa emocionalnom inteligencijom i njenim značajem, te savladavanje osnovnih principa komunikacijskih vještina.	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<p>Nakon položenog predmeta studenti će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ustanoviti značaj menadžmenta u farmaceutskoj djelatnosti. • Procijeniti značaj i potrebu timskog rada kao i ustanoviti uloge (svoje i svojih kolega) u timu u svakoj situaciji. • Procijeniti liderske karakteristike i sposobnosti. • Pravilnim komunikacijskim vještinama izbjeći incidente i riješiti sporne situacije. • Procijeniti kvalitetu upravljanja ljudskim resursima kao i razlikovati načine motivacije uposlenika. • Prepoznati i kategorizirati incidentne situacije i izvući pouku iz njih. • Znati procijeniti značaj akreditacije i certifikacije. 	
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uvod u zdravstveni menadžment sa osvrtom na menadžment u farmaciji; definicija i značaj. 2. Menadžerstvo/leadership; karakteristike i vještine lidera. 3. Timski rad, definicija, prednosti i nedostaci. 4. Upravljanje ljudskim resursima. 5. Motivacija uposlenika, vrste i značaj. 6. Principi i značaj strateškog menadžmenta u zdravstvu. 7. Emocionalna inteligencija. 8. Vještine komunikacije u zdravstvu. 9. Akreditacija i certifikacija u zdravstvu. 	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja	
Ostale obaveze studenata:		
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Pohađanje nastave: 10%; Angažman na nastavi: 20%; Testovi tokom nastave, test I: 15% i test II: 15%; Završni ispit: 40%;	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grujić, V., Martinov-Cvejin, M., Leković, B. (2007). Menadžment u zdravstvu, udžbenik. Beograd: Medicinski fakultet. 2. Legeć B. i sar (1998). Pristupi i metode menadžmenta u zdravstvenim ustanovama, Evropski centar za mir i razvoj. 	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.	