

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU
FARMACIJA

Naziv predmeta:	ODABRANE INSTRUMENTALNE METODE ANALIZE	Šifra predmeta:
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Integrirani dodiplomski i diplomski studij farmacije	Četvrta (IV) godina/sedmi (VII) semestar
Nosilac predmeta:		
Učesnici u nastavi:		
Broj kontakt sati/ ECTS	30P+15V	4 ECTS
Matična kvalifikacija:	Prema pravilima	
Status predmeta:	Izborni	
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema	
Ograničenja pristupa predmetu:		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:		
Cilj predmeta:	Student će upoznati primjenu fizičko-hemijskih principa u postupcima instrumentalne hemijske analize, razumjeće temeljne principe nekih instrumentalnih tehnika u kvantitativnoj analizi, znaće analizirati kompleksne uzorke s obzirom na sadržaj anorganskih ili organskih analita.	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<p>Nakon položenog predmeta student će moći/biti u stanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opisati fizičke principe nekih instrumentalnih metoda analize. • Primijeniti validirani analitički postupak. • Prepoznati i primijeniti svrsishodni postupak u analizi realnog kompleksnog uzorka. • Objasniti izbor postupka analize te informisati korisnika analize. 	
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atomska emisiona spektrometrija. 2. Metode zasnovane na korištenju rentgenskog zračenja. 3. Molekularna fluorescencija i fosforescentna spektroskopija. 4. Primjeri izračunavanja i obrade podataka. 5. Turbidimetrija i nefelometrija. 6. Pregled najnovijih optičkih metoda. 7. Elektrogravimetrija. 8. Kulometrija. 9. Izračunavanja u kulometriji i elektrogravimetriji. 10. Amperometrija. 11. Voltometrija. 12. Polarografija. 13. Pulsna polarografija. 14. Striping voltometrija. 15. Pregled najnovijih elektroanalitičkih metoda. 	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, vježbe	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	<p>Studenti se ocjenjuju prema ostvarenom uspjehu na pismenom ispitu na koji mogu pristupiti tek nakon odslušanih predavanja i odrađenih vježbi. Na pismenom ispitu moraju pokazati znanje iz svih područja koje pokriva nastavni program predmeta.</p> <p>Pohađanje nastave (10 %); Eksperimentalni rad (20%); Kolokviji (30%); Pismeni ispit (30%); Usmeni ispit (10%).</p>	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skoog, D.A., West, D.M., Holler, F.J. (1999). Osnove analitičke kemije (prev: N. Kujundžić, Vlasta Živčić-Alegreti, Alemka Živković). Zagreb: Školska knjiga. 2. Skoog, D.A., Holler, F.J., Nieman, T.A. (1998). Principles of Instrumental analysis, Fifth edition. Chicago: Sanders College Publishing. 3. Štraus, B., Stavljenić-Rukavina, A., Plavšić, F. (1997). Analitičke tehnike u kliničkom laboratoriju. Zagreb: Medicinska naklada. 	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.	

UNIVERZITET „DŽEMAL BIJEDIĆ“ U MOSTARU		
FARMACIJA		
Naziv predmeta:	OSNOVE APOTEKARSKOG POSLOVANJA	Šifra predmeta:
Nivo ciklusa, godina studija, semestar	Integrirani preddiplomski i diplomski studij farmacije	Četvrta (IV) godina/sedmi (VII) semestar
Nosilac predmeta:		
Učesnici u nastavi:		
Broj kontakt sati/ ECTS	30P+15V	4 ECTS
Matična kvalifikacija:	Prema pravilima	
Status predmeta:	Izborni	
Preduslovi za polaganje predmeta:	Nema	
Ograničenja pristupa predmetu:		
Obrazloženje bodovne vrijednosti:		
Cilj predmeta:	<p>Studenti će upoznati osnovne principe veleprodajnog i maloprodajnog tržišta lijekova. Student će upoznati osnovnu strukturu prihoda i rashoda u poslovanju apoteci i apotekarskih ustanova razvrstanih na male i velike apotekarske sisteme. Studenti će steći znanja o oblikovanju cijena lijekova i drugih proizvoda u prometu na veliko (veledrogerijske marže) i na malo (apotekarske marže; veleprodajni, akcijski, maloprodajni i prirodni popust). Student će razumjeti eksterne (uslovi poslovanja koji su određeni nacionalnom politikom lijekova te različiti parafiskalni nameti) i interne (uslovi poslovanja na koje apoteka ima direktan utjecaj - proces ugovaranja i uslovi nabavke, valuta plaćanja, popusti, bonifikacije, cassa sconti) determinante poslovanja apoteka. Studenti će razumijeti izradu godišnjeg plana poslovanja apoteke. Studenti će steći znanja o postupcima optimalnog naručivanja, prijema i izdavanja lijekova i drugih proizvoda u svrhu kontrole i upravljanja zalihama, a s ciljem osiguravanja održivog poslovanja apoteke. Studenti će razumijeti savremene osnove marketinga u smislu izgleda, uređenosti, asortimana i pozicioniranja proizvoda u apotekama s ciljem unaprijeđenja poslovanja.</p>	
Opis općih i specifičnih kompetencija (znanja i vještina) /ishod učenja:	<p>Nakon položenog predmeta student će moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objasniti strukturu prihoda i rashoda u poslovanju apoteke. • Analizirati veleprodajne i maloprodajne uslove poslovanja. • Navesti i objasniti principe oblikovanja veleprodajnih i maloprodajnih cijena; analizirati veleprodajne modele nabavke. • Objasniti principe upravljanja maloprodajnim zalihama i kontrole narudžbe; analizirati mogućnosti ostvarivanja dodatnih pogodnosti nabavke s ciljem osiguravanja održivog poslovanja apoteke. • Analizirati ključne elemente koji su sadržani u poslovnom planu apoteke. 	
Okvirni sadržaj predmeta:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Osnovni pojmovi iz poslovanja i organizacijske strukture apoteka. 2. Tržišni uslovi poslovanja apoteka. 3. Modeli poslovanja veledrogerija s apotekama. 4. Ugovaranje uslova sa apotekama. 5. Oblikovanje cijena na malo. 6. Upravljanje zalihama u apoteci. 7. Izrada godišnjeg plana poslovanja apoteke. 8. Marketing apoteka. 	
Oblici provođenja nastave/metode učenja:	Predavanja, seminari	
Ostale obaveze studenata:	Redovno pohađanje nastave/predavanja i izrada seminarskog rada.	
Način provjere znanja/ način polaganja ispita i % težinskog faktora provjere znanja:	Pohađanje nastave: 10%; Angažman na nastavi vrednovan kroz izlaganje seminarskog rada i aktivno sudjelovanje u diskusiji nakon izlaganja: 20%; Testovi tokom nastave, test I: 15% i test II: 15%; Završni ispit: 40%;	
Popis osnovne literature i Internet web referenci:	1. Vehovec, M. (ur.) (2014). O zdravstvu iz ekonomske perspektive. Zagreb: Ekonomski institut.	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta:	Anonimna anketa među studentima o uspješnosti nastave.	